



Kund case:
Mad Group



Mad Group

Mad Group är ett familjeföretag som levererar fitness- och hälsoutrustning inom en rad olika discipliner. Sedan 1923 har de levererat fitness-, yoga- och pilatesutrustning både nationellt och internationellt från sin bas i Worcestershire i Storbritannien. Deras varumärken inkluderar Fitness-Mad, Yoga-Mad, Pilates-Mad, Align-Pilates och BBE Britannia Boxing.

Förutom att leverera sina egna varumärken, distribuerar de även ToeSox, Tavi, Base 33, Donic Schildkrot, Talbot Torro, Shildkrot FunSports och Rehband.





Utmaning

Mad Group ändrade sitt affärssystem från Microsoft Dynamics NAV till Business Central och såg samtidigt över sina processer och möjligheten att förbättra hanteringen av sina tusentals SKU:er.

Eftersom en betydande kostnad var involverad i att koppla deras befintliga system till det nya affärssystemet såg de en möjlighet att även passa på att se över sina alternativ för att hantera sina tusentals SKU:er i flera färger och storlekar. Mad Groups VD berättade för oss att han hade sett EazyStock på ett Microsoft NAV event, och resten är historia.



Lösning



Lösning

Transparens i data var av stor vikt för Mad Group vid val av ny lösning för lageroptimering. Nivån av tillgänglig information i EazyStock var en av anledningarna till att de valde plattformen.

Mängden data som vissa system tillhandahåller kan kännas överväldigande, därför tillåter EazyStock användaren att anpassa kolumner och vyer för att se den information de behöver, när de behöver den.

“Vi erbjuder också nu flexibiliteten att kunna gå fram och tillbaka för att granska information och se allt på ett och samma ställe,” säger Aimi Beasley, inköpschef på Mad Group.

“Du kanske inte vet vad du letar efter eller kanske inte behöver den informationen just nu, men bet att du kommer att behöva den framöver. Nu finns all den historiken samlad”

Konfigurationsalternativen i EazyStock gör att Aimi även kan djupdyka ner i data för att se vilka kunder som har beställt artiklar på varje försäljningsorder vilket gör det riktigt tydligt att se efterfrågan för varje rad.

"Med EazyStock kan jag se om en kund beställer 100 artiklar eller om det är 100 kunder som beställer en vara. Förut var jag tvungen att växla mellan vårt ordersystem och inköpssystem för att få veta samma information, vilket var väldigt tidskrävande."

En annan funktion som Aimi använder ofta är "stock-prediction analysis", som låter henne se om lagret hålls på den optimala nivån. Om lagernivåerna är över eller under den optimala nivån kan Aimi titta på varför det händer och anpassa den bästa lösningen.

"EazyStocks systemvarningar kommer också att berätta statusen för dina beställningar, till exempel om något anländer sent eller om det har kommit en ovanligt stor beställning. Du kan sedan avgöra vad du behöver göra för att lindra eventuella problem."

En annan fördel med att använda EazyStock är effektiviteten i den dagliga beställningen, Aimi förklarar;

"Med vårt tidigare system skulle det ha varit ganska stressigt att göra inköp på egen hand. Att hantera beställningarna nu är mycket lättare, och alla kan se och följa vad jag gjort i EazyStock."

Som EazyStock kund har Mad Group en dedikerad Customer Success Manager som finns där för att hjälpa till när som helst, inte bara under implementering.

"Den service och hjälp vi fått från EazyStock har varit riktigt bra. När jag har haft en fråga till vår Customer Success Manager har de alltid svarat, och hjälpt rätt ut våra problem. Deras kommunikationsförmåga är lysande. De kan få sitta i ett samtal och ta sig tid och förklara för mig eller skickar ett mejl med instruktioner så att jag kan göra det själv. Deras stöd är fantastiskt."

"Att flytta vårt inköpssystem till EazyStock var det bästa vi kunde ha gjort. Det gör verkligen beställningen enkel, och kalendrarna för kinesiska nyåret, EU:s sommarstängningar och personalens semester har gjort stor skillnad för vår inköpsprocess och lagerhantering."

Aimi Beasley
Purchasing Manager





Resultat

Att använda EazyStock innebär Mad Group kan arbeta mer effektivt jämfört med deras tidigare sätt. Deras inköpschef, Aimi, rekommenderar alla som använder kalkylblad att överväga modernisera sin process genom att använda EazyStock.

“EazyStock sparar oss verkligen mycket tid, och alla som använder kalkylblad kommer definitivt att snabbt se fördelarna. Vi har upptäckt nu mycket som inte riktigt är möjligt genom använda ett kalkylblad. Du måste mata in vad du har i lager, vad du har som kommer in och vad du har som väntar på att gå ut genom dörren. Du måste också räkna ut hur många du har sålt och sedan gissa hur

många du kommer att sälja nästa månad. Hur gör du det med kalkylblad?”

Att kunna övervaka servicenivån är också ett viktigt nyckeltal för Mad Group, eftersom de kan se om beställningar har gått ut direkt eller om det har varit några förseningar. Detta gör att Aimi kan utvärdera hur Mad Group köper snarare än att bara lägga beställningar.

"Vårt andra system kunde inte göra det här. Det fanns inget sätt att ta reda på om du köpte något vid rätt tidpunkt eller om vi skulle ha väntat, till exempel," säger Aimi.

Eftersom Mad Group har ett relativt litet lager strävar de efter att ha så mycket lager som möjligt som kommer in och ut inom sin ledtid utan att ta slut. Till exempel måste varor med ledtider på 60 dagar vara in och ut inom dessa 60 dagar. De kunde inte rapportera om detta tidigare, men nu kan de, tack vara EazyStock, se att 93 % av varorna ligger inom deras ledtider.

EazyStocks rapporter visar populära artiklar och försäljningscykler och flaggar artiklar som systemet tror är föråldrade eller överskottslager där försäljningen är låg. Detta gör att Aimi kan fortsätta att förbättra deras lageromsättning.

Förutom bättre koll på beställningsparametrar och smidigare beställningar (och mer korrekta) så har det även blivit enklare att bygga bort personberoende och att använda beställningskalendrarna för kinesiska nyåret, EU:s sommarstängningar och personalens semester för en effektivare inköpsprocess.





Ta reda på mer

Ta reda på hur EazyStock kan hjälpa er att digitalisera inköpsprocessen och arbeta smartare.

[Boka en demo](#)