



**Case Study:**  
**VBH (GB)**



# VBH (GB)

VBH (GB) ist die britische Tochtergesellschaft der VBH-Gruppe, die in über 20 Ländern tätig ist.

Seit 1982 liefert VBH (GB) Beschläge und Zubehörteile an Hersteller und Monteure von Fenstern und Türen. Mit seinen drei Standorten in Gillingham, Swansea und East Kilbride beliefert VBH (GB) Kunden in ganz Großbritannien und Nordirland.

greenteQ ist die starke Eigenmarke von VBH (GB) für deren Gewerke.

The logo for greenteQ is centered within a white, irregular, cloud-like shape. The word "greente" is written in a grey, lowercase sans-serif font, and the letter "Q" is in a green, lowercase sans-serif font. The white shape has a subtle drop shadow against the dark teal background.

greenteQ



## Die Herausforderung

**Logistikmanager Karl Thompson und das Team von VBH (GB) verwalten fast 14.000 SKUs mit ihrem ERP-System Microsoft Dynamics NAV, in Verbindung mit einem Prognosetool. Sie haderten jedoch mit den vielen manuellen Prozessen, die wertvolle Zeit verschlangen.**

Langsame Prognosesoftware und ungenaue Algorithmen verursachten für das Team einen erheblichen manuellen Arbeitsaufwand. Die ABC-Analyse des ERPs zeigte nicht an, welche Artikel bestellt werden sollten, sodass das Team tausende von Artikeln durchsehen musste, anstatt nur diejenigen, die tatsächlich bestellt werden mussten. Dies machte den Prozess unnötig zeitaufwändig und mühsam.

Karl erkannte die Notwendigkeit eines effizienteren Systems, das:



### **Zeit einspart**

Die Überprüfung der Bestände dauerte eine Woche, so dass wenig Zeit für wertschöpfende Tätigkeiten blieb.



### **Die On-Time, In-Full (OTIF)-Konsistenz erhöht**

Die Schwankungen der OTIF-Raten, die in manchen Monaten bei 95 % und in anderen bei 87 % lagen, machten deutlich, dass genauere Prognosen erforderlich sind, um sicherzustellen, dass die Kundenaufträge durchgehend erfüllt werden können.



### **Lagerbestände reduziert**

Verbesserte Nachfrageprognosen und ein genaueres Verständnis der Bestände würden VBH (GB) in die Lage versetzen, die Pufferbestände und die Gesamtbestände zu verringern und die Überprüfung der Bestände zu erleichtern.



## Die Lösung

**Nach der Begutachtung verschiedener Tools zur Bestandsoptimierung kam Karl zu dem Schluss, dass EazyStock die zuverlässigste und geeignetste Lösung ist.**

Das Team der VBH-Tochtergesellschaft in den Niederlanden hatte die Vorteile von EazyStock bereits kennengelernt und die Entscheidung dafür fiel ihnen aufgrund des vorgefertigten Connectors für Microsoft Dynamics NAV leicht.

Die Ergebnisse



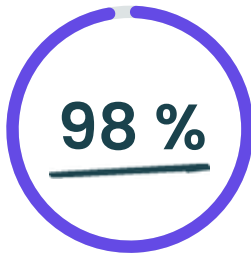
# Die Ergebnisse

Die Kombination aus der Implementierung von EazyStock und der Einsatzbereitschaft des Teams waren für VBH (GB) ein Wendepunkt. Lassen Sie uns die beeindruckenden Ergebnisse zusammenfassen:

**Eingesparte Zeit, die für strategischere Entscheidungen genutzt werden kann**

**70 %**

VBH (GB) hat die Bestandskontrollen von einer Woche auf nur anderthalb Tage verkürzt. Karl merkt an: *„Da wir jetzt weniger Zeit damit verbringen zu überlegen, was wir bestellen sollen, können wir proaktiv statt reaktiv arbeiten.“*



## Konsistente OTIF

Die OTIF (On Time In Full) liegt seit über einem Jahr konstant bei 98% und erreichte im Juni 2024 einen Rekordwert von 99%.



## Bestandsreduzierung

Durch die Verbesserung der Lagerhaltungsrichtlinien und die Identifizierung von Schnell- und Langsamdrehern konnte VBH (GB) seinen Lagerbestand um £1,5 Mio. reduzieren und ist nun in der Lage, häufigere und effizientere Überprüfungen der geführten Produkte durchzuführen.

Diese Ergebnisse haben auch zu einem hervorragenden Kundenservice geführt. Der größte Kunde von VBH bemerkte:

***„Der Service, den Sie bieten, hat für uns einen großen Unterschied gemacht.“***

Positives Feedback wie dieses ist ein Motivator für das Einkaufsteam.

# EazyStock-Funktionen, die für den Erfolg sorgten

## Bestandsrichtlinien

Cristina Bennett, die engagierte Kundenerfolgsmanagerin für VBH (GB), arbeitete mit Karl und dem Team zusammen, um Bestandsrichtlinien auf Grundlage des jährlichen Verbrauchswerts und der Kommissionierhäufigkeit der Artikel festzulegen.

Die Möglichkeit, das gesamte Portfolio einzusehen, hat Karls tägliche Aufgaben vereinfacht. Die bereitgestellte Übersicht mit den empfohlenen Bestellungen bringt erhebliche Vorteile mit sich: *„Ich habe es so eingerichtet, dass ich an bestimmten Tagen bestimmte Portfolios anhand einer gespeicherten Ansicht überprüfe. Die Ansicht mit der empfohlenen Auswahl zeigt mir die 50 Artikel an, die ich überprüfen muss. Anstatt also 6.000 Artikel durchzugehen, drücke ich eine Taste und überprüfe lediglich diese 50.“*

Dank genauerer Bedarfsprognosen vertraut das Team nun den empfohlenen Bestellmengen von EazyStock. Dies hat Zeit und Ressourcen freigesetzt, um einen Mehrwert zu schaffen und Einsparungen in Bereichen zu erzielen, die vorher nicht berücksichtigt wurden.

## Artikel-Alerts

Artikelwarnungen haben maßgeblich zur Identifizierung und Verbesserung der abteilungsübergreifenden Kommunikation und Abläufe beigetragen. Die Alerts helfen dabei, Artikel zu identifizieren, deren Nachfrage über den prognostizierten Werten liegt, und ermöglichen proaktive Anpassungen und einen besseren Kundenservice.



Wie Karl erklärt, erleichtern Artikel-Alerts auch den Umgang mit Nachfragespitzen in Echtzeit, anstatt bis zum Ende des Monats zu warten:

**„Wenn es drei Tage nach Monatsbeginn zu einem Anstieg kommt und wir bereits so viel verkauft haben, wie wir normal in einem Monat verkaufen würden, können wir jetzt reagieren, was uns geholfen hat, unsere OTIF zu verbessern. Denn wenn wir bis zum Monatsende warten würden, um diese Daten zu verarbeiten, würde uns Umsatz entgehen.“**

Karl schätzt auch die Kontrolle, die ihm der Risk-of-Runout Bericht bietet:

**„Wenn wir zwar genug bestellt haben, die Ware aber zu spät eintrifft, können wir mithilfe des Berichts über das Risk-of-Runout Kontakt zu unseren Lieferanten aufnehmen, um die Liefertermine zu optimieren oder uns nach anderen Lieferoptionen umsehen, damit die Lieferungen beschleunigt werden.“**

## **Saisonalität**

VBH (GB) ist mit saisonalen Nachfrageschwankungen konfrontiert, insbesondere in der Ferienzeit. Im September, Oktober und November kann die Nachfrage um 50% höher sein als im Rest des Jahres.

**„Die Saisonalität in EazyStock bereitet uns auf die Schwankungen vor. Auch wenn es zunächst etwas beängstigend erscheint, diese Mengen zu bestellen, sieht man bei genauerer Betrachtung die konstanten Zahlen über die Jahre hinweg, sodass wir EazyStock vertrauen können.“**

Als Karl anfing, EazyStock zu verwenden, befragte er Cristina zu ihren Empfehlungen. Cristina erläuterte die Gründe für jeden Vorschlag und zeigte die unterstützenden Daten.

Jetzt vertraut Karl den Erkenntnissen des Systems und stellt fest: **„Die Empfehlungen basieren auf Logik und Vernunft, sodass wir wissen, dass es sich nicht um einen zufälligen Ausreißer handelt. Das beschleunigt die Dinge, weil wir nicht alles hinterfragen müssen. Es ist dann meist ein Fall von: ‘Oh, EazyStock sagt das und das, dann lass es uns tun.’“**

**„Ich kann mir nicht vorstellen, dass wir jemals wieder so arbeiten werden wie bisher. Es war so zeitaufwändig, dass wir seit dem Wechsel zu EazyStock nun mehr Verantwortung in der Abteilung übernehmen konnten. Das hätten wir vorher auf keinen Fall tun können. Angesichts all der Vorteile von EazyStock – warum sollten wir wieder zurückwechseln wollen?“**

**Karl Thompson**  
Logistikleiter



## Kalender

VBH (GB) findet die Kalender besonders nützlich für die Verwaltung von Ausfallzeiten, wie durch das chinesische Neujahrsfest:

*„Wir geben die Ausfallzeiten ein und **EazyStock berechnet empfohlene Bestellungen und erhöht die Pufferbestände ohne manuelle Berechnungen, wodurch noch mehr Zeit gespart wird.**“*

Darüber hinaus haben sie zusätzliche Tage in ihren Bestellkalender aufgenommen, um Probleme wie die Verzögerungen am Roten Meer abzumildern. Karl fügt hinzu:

*„Dies **verbessert unsere Pufferbestände und hat den Nebeneffekt, dass es mein Leben einfacher macht.**“*

## Auffüllung von Bestellungen

Die Funktion zur Bestell-Auffüllung hat VBH (GB) dabei geholfen, den Versand zu optimieren, indem Mindestbestellmengen eingehalten und Versandbehälter effizient gefüllt werden. Karl erklärt:

*„Anstatt einfach irgendwelche Produkte hinzuzufügen, können wir Artikel vorziehen, die wir vielleicht nicht sofort brauchen, aber in den kommenden Monaten. **Das spart uns Geld und reduziert den Bedarf an Luftfracht- und Containerzuschlägen.**“*



## Implementierung und laufender Support

Karl lobt den Implementierungsprozess und beschreibt ihn als *“so, so unkompliziert. EazyStock hat alles so einfach gemacht.”*

Außerdem schätzt er Cristina:

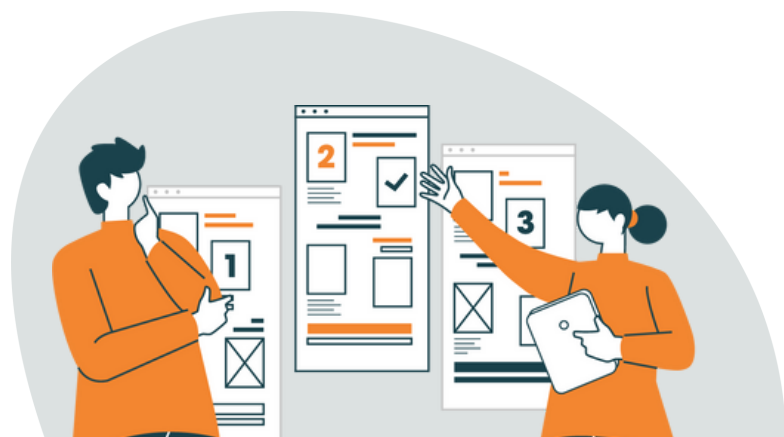
*“Cristina war fantastisch. Sie bot viel Unterstützung und war für jede Frage zugänglich, auch für die dummen.”*

Karl empfand das Training als gut strukturiert und dynamisch, mit einem ausgewogenen Verhältnis zwischen Theorie und Praxis, so dass es für das Team leicht zu bewältigen und umzusetzen war.

Selbst nach der anfänglichen Inbetriebnahme profitiert das Team von den vierteljährlichen Besprechungen mit Cristina, um sicherzustellen, dass sie die Möglichkeiten des Systems optimal nutzen und eventuellen Weiterbildungsbedarf decken.

*“Das Training wurde auf die Bedürfnisse des Teams zugeschnitten, es umfasste eine Mischung aus Vor-Ort- und Online-Sitzungen sowie Workshops. Als neue Benutzer in das System eingeführt wurden, passte man die Schulungsunterlagen an, um sicherzustellen, dass jeder schnell und effektiv mit dem System arbeiten konnte.*

*“Wie immer, bieten wir so viele oder so wenige Sitzungen an, wie erforderlich sind, wobei das Hauptziel darin besteht, dass jeder das System sicher und reibungslos nutzen kann, um sein Potenzial voll auszuschöpfen. VBH (GB) hat nun einen Punkt erreicht, an dem sie völlig unabhängig agieren, auch wenn wir uns weiterhin regelmäßig treffen, um Fortschritte zu besprechen und kleine Verbesserungen zur weiteren Optimierung ihrer Prozesse umzusetzen.”*



# Ein Fazit von Karl

**Über den Wechsel zu EazyStock sagt Karl: „Ich kann mir nicht vorstellen, dass wir jemals wieder so arbeiten werden wie bisher. Es war so zeitaufwändig, dass wir seit dem Wechsel zu EazyStock mehr Verantwortung in der Abteilung übernommen haben. Das hätten wir vorher auf keinen Fall tun können. Warum sollten wir bei all den Vorteilen von EazyStock wieder zurückwechseln wollen?“**

Zu Unternehmen, die EazyStock in Betracht ziehen, meint Karl: „Tun Sie es. Wenn Sie feststecken und Dinge auf eine bestimmte Art und Weise erledigen, können Sie nicht erkennen, wie zeitaufwändig oder ineffizient das ist. Sie sind ständig damit beschäftigt, Problemen hinterherzujagen.“

**„Sie möchten Mehrwert schaffen und logischer und methodischer über Ihre Arbeit nachdenken, anstatt sich über Bestellmengen und Nachfragespitzen den Kopf zu zerbrechen. Es ist viel einfacher, empfohlene Bestellungen durchzusehen und sich dann Dingen zuzuwenden, die zur Verbesserung des Unternehmens beitragen.“**

Wenn Sie bereit sind, Karls Rat zu befolgen, sprechen Sie mit unserem Team, um zu erfahren, wie EazyStock Ihr Leben ... einfacher machen kann.



eazystock

# Mehr erfahren

**Um herauszufinden, wie EazyStock Ihrem Unternehmen helfen kann, nehmen Sie Kontakt auf.**

**Demo buchen**